

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		社会教育						
主管部门		中国电影博物馆			实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	461.759700	446.274800	444.374800	10.00	99.57%	9.96
		其中：当年财政拨款	461.759700	446.274800	444.374800	—	99.57%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	充分发挥博物馆的公益性职能，为社会公众提供公益性文化服务，普及和传播电影知识，配合北京市中小学生社会大课堂工作、全国爱国主义教育示范基地和全国科普基地工作，举办中华少儿配音推广展示活动、光影知识乐园系列活动、“光影看中国”电影教育系列活动。				积极发挥全国爱国主义教育示范基地等36项基地功能，不断培育“光影看中国”“中华少儿电影配音推广展示活动”“感悟光影之美”“光影知识乐园”等七大教育品牌，举办各类教育活动。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		27	27.00	此项指标无偏差	
			质量指标		13	13.00	此项指标无偏差	
			时效指标		10	10.00	此项指标无偏差	
	成本指标		经济成本指标		10	10.00	此项指标无偏差	

	效益指标	社会效益指标	10	9.00	仍有提升空间，有待进一步完善
		可持续影响指标	10	9.00	仍有提升空间，有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00	此项指标无偏差
总分			100.00	97.96	